

Ministerpräsident Dr. Markus Söder zu Gast im Presseclub

Eloquent und staatsmännischer Auftritt

NÜRNBERG (jrb) - Einen Monat vor der Landtagswahl besuchte Ministerpräsident Dr. Markus Söder den renommierten Presseclub. Im Marmorsaal der Nürnberger Akademie stellte er sich den Fragen von Presseclub-Vorstand Stephan Sohr und diskutierte anschließend mit den Gästen.

Söder zeigte sich besonnen und war auch zu manchem Scherz aufgelegt. Er attackierte die AfD in scharfen Worten: „Der lange Weg zur Regierungsbildung hat Vertrauen gekostet, dieses Vertrauen muss zurück gewonnen werden“. Die Themen Sicherheit, Mobilität und ein lebenswertes Bayern lagen ihm am Herzen. Die Umfragen seien Ansporn zum fairen (Wahl-)Kampf, wobei ehrverletzende Angriffe nicht akzeptabel sind. „Für meine Heimat wünsche ich mir, dass wir moderner werden und trotzdem Franken bleiben“, so Söder. Von den Gästen bekam der Politiker gute Noten, „eloquent und staatsmännisch“ sei er rückgekommen.



Presseclub Vorstandsvorsitzender Dr. Siegfried Zehnhofer (l.) und Presseclub Vorstand Stephan Sohr begrüßen Ministerpräsident Dr. Markus Söder (Mitte) im Presseclub Nürnberg. Fotos: J.R. Braun

Nach Umbau

Wir feiern Oktoberfest!

22.9. ab 10 Uhr

Feiern Sie mit uns!

Sensationelle Aktionsangebote, Freibier, zünftige Leckerleien, Gewinnspiel mit Chance auf Fußball-Tickets, Neuheiten von Pampered Chef, Granit-Geschenk uvm.

Ihr Werkstudio Nürnberg: Äußere Bayeruther Str. 72, T: 09 11 / 3001 40, marquardt-kuechen.de
 Michael Marquardt GmbH & Co. KG, Osterfeldstr. 2-4, 99869 Erlenbein

Deutschlands Nr.1
 für Küchen mit Granit

MARQUARDT
 KÜCHEN

Ab sofort

TEILRÄUMUNGS-VERKAUF

wegen Umbau
 bis zum **31.10.2018**
RABATTE
 bis zu **70%**

Ab November noch mehr Kompetenz im Bereich LED.

Öffnungszeiten:
 Dienstag-Freitag 10 - 18 Uhr
 Samstag 10 - 14 Uhr

Lichtcompany

Kay Hirschmann GmbH
 Laubenweg 27 · 90765 Fürth
 direkt gegenüber
 Fußballstadion

Tel. 09 11/79 13 92
 www.lichtcompany.com
 kontakt@lichtcompany.com



Ministerpräsident Dr. Markus Söder mit Dr. Karoline Maderer (l.), Leiterin Kommunikation und Marketing der Nürnberger Versicherung, und Dr. Kathrin Degmair, Leiterin BR Studio Franken.